

**BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES INTERNACIONALES DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE: CASO ONG INTEGRASINÚ**

**AUTORAS**

**NOHEMY DOLORES HERNÁNDEZ HERRERA**

**YISEL PAOLA BARRERA MONTERROSA**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**MONTERÍA**

**2020**

**BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES INTERNACIONALES DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE: CASO ONG INTEGRASINÚ**

**AUTORAS**

**NOHEMY DOLORES HERNÁNDEZ HERRERA**

**YISEL PAOLA BARRERA MONTERROSA**

**ASESOR**

**DANIEL RODRÍGUEZ BERMÚDEZ**

**CO ASESOR**

**MARIO ALBERTO URZOLA ÁLVAREZ**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**MONTERÍA**

**2020**

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

Jurado

---

Jurado

---

Jurado

## DEDICATORIA

*El presente trabajo está dedicado primeramente a DIOS por darnos la dicha de seguir con vida para salir adelante con nuestras metas, por permitir que hoy estemos aquí a un paso de cumplir uno de nuestros propósitos en la vida como lo es ser unas profesionales, seguidamente a nuestros FAMILIARES por brindarnos su apoyo incondicional en todos los aspectos de nuestra vida y especialmente en esta ocasión en nuestra formación académica, a nuestros AMIGOS y compañeros por estar siempre presentes para nosotros y servir de apoyo en cada proceso de educación. Por último pero no menos importante, este trabajo es dedicado a cada uno de nuestros EDUCADORES por ser nuestros guías en nuestro proceso de formación.*

*Yisel Barrera Monterrosa*

*A mi esposo EDILBERTO, por su apoyo incondicional durante todos y cada uno de los momentos de este arduo camino que emprendimos hace 5 años, a mis hijos KATHERYN y SAID DAVID, quienes me inspiran a luchar por cada uno de mis sueños. A mis compañeros de batallas Claudia, Sandra, Diana, Juan Camilo y en esta última etapa a YISEL, quienes también han sido parte importante de mi proceso y no puedo dejar de lado a cada uno de los Docentes que nos acompañaron y se convirtieron en un referente a imitar tanto en lo profesional, como en lo personal, siempre estuvieron disponibles para cada uno de nosotros, en especial a los profesores DANIEL RODRÍGUEZ BERMÚDEZ y MARIO ALBERTO URZOLA.*

*Con cariño: Nohemy Hernández Herrera*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecer primeramente a Dios por darnos la vida y acompañarnos en cada proceso por el cual pasamos, por darnos salud para continuar día a día con cada una de nuestras metas y propósitos, también queremos expresar nuestra gratitud a nuestras familias que han sido la base y la fuerza de apoyo para salir adelante con sus buenos consejos, apoyo moral e incluso económico en nuestra carrera universitaria. Gracias a nuestros amigos y compañeros de estudios que siempre estuvieron ahí para ser una ayuda en el desarrollo de cada una de las actividades académicas con las cuales teníamos la obligación, y en especial por cada momento de esparcimiento y diversión los cuales nos sirvieron para fortalecer ese lazo de amistad que hoy nos une; Además también queremos agradecer enormemente a cada uno de nuestros tutores y maestros por ser esas guías en nuestro proceso de formación profesional y brindarnos cada uno de esos conocimientos que poseen y han adquirido a lo largo de sus profesiones, porque a través de ellos reforzamos la base de los nuestros y podremos transmitirlos también a más personas, ser útiles y eficientes en nuestros posibles y venideros trabajos.

Damos gracias y de manera respetuosa nos dirigimos a nuestro asesor de monografía por el excelente trabajo que hizo y las buenas orientaciones que nos brindó, las cuales permitieron la consagración del presente trabajo de Grado. A nuestra facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas por estar presto a nuestras solicitudes y por último a la Universidad Córdoba por la prestación y disposición de sus instalaciones, que hoy gracias a todo nos permite consolidar nuestro proyecto de vida.

## CONTENIDO

DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTOS .....	5
LISTADO DE ACRÓNIMOS .....	8
GLOSARIO .....	10
RESUMEN .....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN .....	14
1. OBJETIVOS .....	18
1.1. OBJETIVO GENERAL .....	18
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	18
CAPÍTULO I .....	19
2. BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES INTERNACIONALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	19
2.1. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO A NIVEL DE EMPRESAS .....	20
2.2. PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA .....	22
2.3. COMERCIO JUSTO .....	24
2.4. ENTES CERTIFICADORES .....	25
2.4.1. LA NORMA IFA GLOBAL G.A.P. V5 .....	25
2.4.2. LA NORMA ISO 26000 .....	26
2.4.3. RAC RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED™.....	26
2.4.4. FAIRTRADE .....	27
2.4.5. SELLO DE SOSTENIBILIDAD ICONTEC CONTREEBUTE .....	27
CAPITULO II .....	30
3. CASOS EXISTENTES SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES INTERNACIONALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	30
3.1. CASO 1: GRUPO BIMBO (MÉXICO).....	33
3.2. CASO 2: DANONE (ARGENTINA) .....	34
3.3. CASO 3: UNILEVER COLOMBIA-MÉXICO-BRASIL .....	35
3.4. CASO 4: ENEL AMERICAS SA (CHILE).....	36
3.5. CASO 5: AIR PRODUCTS & CHEMICALS, INC. (E.E. U.U.).....	36

3.6. CASO 6: GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A. ....	37
3.7. CASO 7: GRONCOL .....	38
CAPITULO III.....	40
4. CASO DE LA ONG INTEGRASINÚ EN EL EJERCICIO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES INTERNACIONALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE. ....	40
CONCLUSIONES .....	49
REFERENCIAS.....	52

## **LISTADO DE ACRÓNIMOS**

**BID:** Banco Interamericano de Desarrollo (Inter-American Development Bank).

**BPA:** Buenas Prácticas Agrícolas.

**CAF:** Banco de Desarrollo de América Latina (Antigua Corporación Andina de Fomento).

**CEPAL:** Comisión Económica Para América Latina y el Caribe.

**CONPES:** Consejo de Políticas Económicas y Sociales.

**CORPOICA:** Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria.

**DPS:** Departamento para la Prosperidad Social.

**EPA:** Agencia de protección ambiental de los Estados Unidos.

**FEDECACAO:** Federación Nacional de Cacaoteros.

**GCF:** Fondo Verde del Clima (Green Climate Fund).

**GEF:** Fondo para el Medio Ambiente Mundial (Global Environment Facility).

**GRONCOL:** Colombia Verde (Gron es verde en danés).

**HACCP:** Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (Hazard Analysis and Critical Control Points).

**ICA:** Instituto Colombiano Agropecuario.

**IFA:** Norma para el Aseguramiento Integrado de Fincas (Integrated Farm Assurance Standard).

**ICONTEC:** Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.

**INCODER:** Instituto Colombiano de Desarrollo Rural.

**ISO:** Organización Internacional de Estandarización (International Organization for Standardization).

**MIC:** Manejo Integrado del Cultivo.



**MIP:** Manejo Integrado de Plagas.

**OCDE:** Organismo de Cooperación para el Desarrollo Económico.

**ODM:** Objetivos del Milenio.

**ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**ONG:** Organización No Gubernamental.

**PDA:** Pérdidas y Desperdicio Alimentario.

**PFGB:** Programa de Familias Guardabosques.

**PIB:** Producto Interno Bruto.

**PIE:** Parques Industriales Eco-eficientes

**PMI:** Producción Más Limpia.

**RAC:** Norma de Cadena de Custodia (Rainforest Alliance Certified).

**RSE:** Responsabilidad Social Empresarial.

**SGC:** Sistema de Gestión de Calidad.

**UNIDO:** Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (United Nations Industrial Development Organization).

**UNODC:** Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (United Nations Office on Drugs and Crime).

**WBSCD:** Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development).

**WRI:** Instituto de Recursos Mundiales (World Resources Institute).

## GLOSARIO

### B

**Bienes:** son aquellos que se adquieren en el mercado, pero pagando un precio por ellos y que satisface directa o indirectamente una necesidad.

**Buenas prácticas:** conjunto coherente de acciones que han rendido bien o incluso excelente servicio en un determinado contexto y que se espera que, en contextos similares, rindan similares resultados.

### C

**Crecimiento:** Aumento de la cantidad, el tamaño, la intensidad o la importancia de una cosa.

**Competitividad:** capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijado una cierta calidad.

### D

**Desarrollo:** ligado a la acción de desarrollar, implica incrementar o aumentar alguna característica de algo físico o abstracto. El concepto de desarrollo se puede aplicar a una comunidad de seres humanos, y en ese caso se refiere al progreso en lo social, económico, político, sostenible o cultural

**Desarrollo humano:** proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus miembros a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias

**Desarrollo sostenible/sustentable:** satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

## E

**Economía sostenible:** patrón de crecimiento que concilie el desarrollo económico, social y ambiental en una economía productiva y competitiva, que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, y que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales, de forma que permita satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras.

## M

**Medio ambiente:** Conjunto de circunstancias o factores físicos y biológicos que rodean a los seres vivos e influyen en su desarrollo y comportamiento.

## N

**Necesidad/Necesidades:** estado de un ser en que se halla en carencia de un elemento, y su consecución resulta indispensable para vivir en un estado de bienestar corporal pleno.

## S

**Satisfacción:** Sentimiento de bienestar o placer que se tiene cuando se ha colmado un deseo o cubierto una necesidad.

**Servicios:** conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente.

**Sostenibilidad:** Calidad de sostenible, se refiere especialmente a las características del desarrollo que aseguran las necesidades del presente, apoyadas sobre las bases del medio ambiente, la economía y el bienestar social teniendo en cuenta el futuro.

## **RESUMEN**

Esta monografía tiene por objeto dar a conocer las Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible, las cuales forman parte fundamental para alcanzar los objetivos definidos en la Agenda 2030. Desde la fijación de los ODS las organizaciones empresariales han venido implementando de manera voluntaria una serie de procesos en su cadena de productiva, en aras de satisfacer las necesidades de la población actual, bajo un enfoque ético que le permita mitigar el impacto generado en el medio ambiente, sin comprometer a las generaciones futuras. A nivel latinoamericano compañías como Grupo Bimbo, Danone, Unilever, Enel Américas, Air Products & Chemicals Inc., Grupo Sura y Groncol, entre muchas otras, han entendido la importancia de su participación en la consecución de los ODS, mediante la implementación de Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible, convirtiéndose en un referente para el resto de las compañías de la región. Por su parte, el caso de la ONG INTEGRASINÚ muestra claramente que aun siendo pequeño se puede pensar en grande, ya que a pesar de sus limitantes han logrado implementar satisfactoriamente las Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible en sus procesos productivos, logrando un factor diferenciador que la hace más competitiva frente a otras organizaciones de su sector.

**Palabras clave:** Agenda 2030, Medio Ambiente, Sostenibilidad, Competitividad.

## **ABSTRACT**

The purpose of this monograph is to publicize the Good Business Practices for Sustainable Development, which are a fundamental part for achieving the objectives defined in the 2030 Agenda. Since the establishment of the ODS, business organizations have been voluntarily implementing a series of processes in its production chain, in order to meet the needs of the current population, based on an ethical approach that allows them to mitigate the impact generated on the environment, without compromising future generations. At the Latin American level, companies such as Grupo Bimbo, Danone, Unilever, Enel Américas, Air Products & Chemicals Inc., Grupo Sura and Groncol, among many others, have understood the importance of their participation in achieving the ODS, through the implementation of Good Business Practices for Sustainable Development, becoming a benchmark for other companies in the region. Meanwhile, the case of the ONG INTEGRASINÚ clearly shows that, even when being small it can be possible to think big, in spite of their limitations, they have successfully implemented Good Business Practices for Sustainable Development in their production processes, achieving a differentiating factor that makes it more competitive compared to the other organizations in this sector.

**Key words:** 2030 Agenda, Environment, Sustainability, Competitiveness.

## INTRODUCCIÓN

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales de 193 países fijaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, los cuales persiguen 17 grandes propósitos que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo, denominada la Agenda 2030, cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse dentro de los 15 años siguientes a su fijación (ONU, 2015). El objetivo número 12 fijado dentro de esta agenda contempla una producción y consumo responsables, el cual gira entorno a las Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible, convirtiéndolo en su pilar principal; nos plantea que para lograr un eficiente crecimiento económico y desarrollo sostenible es imprescindible reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos, el cual es un problema que actualmente está afectando exponencialmente el ecosistema.

Según las cifras presentadas por la Organización de Naciones Unidas, por cada año se desperdician 1.300 millones de toneladas de alimentos, mientras casi 2.000 millones de personas padecen hambre o desnutrición; esto se convierte en un factor decisivo para el medio ambiente ya que el sector alimentario representa alrededor del 22% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero, debido a la conversión de bosques en tierras de cultivo; siendo así una alternativa para el desarrollo sostenible la reducción a la mitad del desperdicio per cápita de alimentos en el mundo a nivel de comercio minorista y consumidores para crear cadenas de producción y suministro más eficientes, lo que le permite a las economías y a los países ser más competitivos y eficientes en el desarrollo de sus actividades (ONU, 2019).

Surge la necesidad y la motivación de integrar en los modelos económicos la sostenibilidad, esto debido a la crisis global que está sufriendo el planeta, ya que es más fuerte el impacto y la contaminación atmosférica que se ha presentado con el pasar del tiempo; lo que conlleva a adoptar mejores prácticas de consumo y producción en la sociedad. Los principales aspectos que comprende el desarrollo sostenible tienen que ver con productos y servicios limpios que generen menor impacto en el ambiente al momento de utilizarlos acompañados de eficiencia y desarrollo tecnológico, proporcionando así a las personas un estilo de vida saludable.

Hoy día, los consumidores están cada vez más preocupados por obtener alimentos inocuos, a la vez que la producción de los mismos sea respetuosa con los recursos naturales y que, adicionalmente las empresas que los producen brinden bienestar y respeten los derechos de sus trabajadores, por ende, aquellas organizaciones que implementen las buenas prácticas empresariales en la producción de sus bienes tendrán una ventaja competitiva frente a otras que no las ejecuten.

El sector agrícola colombiano considera que existe una problemática evidente en materia de cultivos, debido a que estos están expuestos a una serie de peligros inherentes a los materiales extraños, a los microorganismos y a las sustancias químicas durante su cadena de producción, a través de diversas fuentes como el agua, el suelo, los agroquímicos e incluso mediante el personal, los equipos, las instalaciones, los empaques y los medios en que se transporten (ICA, 2019, p. 5). Esta preocupación no es ajena a los agroindustriales del municipio de Tierralta, Córdoba, ubicado a 78 kilómetros de Montería, capital departamental, el cual cuenta con 110.882 hectáreas de suelos aptos para la agricultura de las cuales, actualmente, 21.456 se utilizan para los cultivos

tradicionales de plátano, yuca, maíz arroz, cacao, entre otros, con una producción aproximada de 228.434 toneladas, con un rendimiento de 156 toneladas por hectárea al año (SIPRA, 2018).

Sumado a esto, los productores de bienes agroalimentarios de la región, tienen muy poco conocimiento sobre los beneficios que conlleva la implementación de las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible en su proceso productivo, por ello, hemos tomado como referencia a la ONG INTEGRASINÚ, la cual es una fundación que tiene como propósito el desarrollo alternativo sostenible e integral del alto Sinú en el departamento de Córdoba; cuya sede se encuentra ubicada en el municipio de Tierralta, y tiene como propósito producir la fruta del cacao, el origen de esta organización se da en el marco del programa Familias Guardabosques implementado por el Gobierno de Colombia a través del Departamento para la Prosperidad Social DPS y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC, que tiene como finalidad la sustitución de cultivos ilícitos. Esta organización ha implementado de manera satisfactoria las Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible en su cadena productiva y ha obtenido excelentes resultados, logrando convertirse en una empresa altamente competitiva en el sector cacaotero del país.

El objetivo de esta monografía, consiste en dar a conocer la importancia de implementar las Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible en la cadena productiva del sector agroalimentario del departamento de Córdoba, para ello, la información recopilada se presentará en el siguiente orden: el primer capítulo expone en primera instancia el concepto de sostenibilidad y lo que este abarca para contextualizar al lector frente al tema y las normas que las sustentan, la aplicación de estas prácticas por parte de los gobiernos y empresas existentes a nivel internacional,



así como el posicionamiento del gobierno colombiano frente a su implementación. El segundo capítulo evidencia casos existentes sobre Buenas Prácticas Empresariales Internacionales de Desarrollo Sostenible en América Latina y posteriormente el último capítulo describe el caso de la ONG INTEGRASINÚ en el ejercicio de las buenas prácticas empresariales internacionales de desarrollo sostenible, los beneficios que esta organización ha obtenido en su aplicación y el reconocimiento a nivel nacional e internacional como fruto de la calidad de sus productos en la implementación de dichas prácticas según la normativa exigida.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar las buenas prácticas empresariales internacionales de desarrollo sostenible:  
Caso ONG INTEGRASINÚ.

### **1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Exponer las buenas prácticas empresariales internacionales de desarrollo sostenible.
- ❖ Evidenciar los casos existentes sobre buenas prácticas empresariales internacionales de Desarrollo Sostenible.
- ❖ Describir el caso de la ONG INTEGRASINÚ en el ejercicio de las buenas prácticas empresariales internacionales de desarrollo sostenible.

## CAPÍTULO I

### 2. BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES INTERNACIONALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

El Desarrollo Sostenible sostiene un enfoque universal y apunta a un solo objetivo a nivel político y socioeconómico. Para apreciar este enfoque es fundamental conocer qué abarca dicho concepto, según el profesor Germán Mendoza, en su artículo titulado El Comercio y el Desarrollo Sostenible; publicado en el diario económico Portafolio, lo define como *“un crecimiento de los sectores productivos de bienes y servicios sin afectaciones del medioambiente asegurando que los beneficios que se obtengan sean suficientes en el mediano y largo plazo para cubrir los costos de mantenerse en el negocio y generar mayor Bien-Estar en la población, ingresos, calificación en el empleo, a partir de una mayor educación, así como incorporación permanente de progreso técnico e innovación tecnológica y productiva”* (Mendoza, 2016, párr.1).

Por su parte las Naciones Unidas en su informe Nuestro Futuro Común o Brundtland de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987. Adopta o define el concepto de economía sostenible como: “Un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (United Nations, 1987, p. 15).

En otros términos, debe existir una comunión entre el Estado y las empresas que logre promover un desarrollo con base en prácticas responsables económicas, sociales, y primordialmente ambientales. Esta integración económica y social, no solo generará crecimiento,

sino que logrará una distribución equitativa y equilibrada de los beneficios obtenidos entre los países que participan en dichos procesos (Mendoza, 2016).

## **2.1. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO A NIVEL DE EMPRESAS**

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBSCD) (como se citó en Poveda-Santana, 2013), ha diseñado las estrategias de este desarrollo a nivel de empresas, contemplando lo siguiente:

- En primer lugar, deben enfocarse en el cumplimiento de la legislación, esto quiere decir que la forma más generalizada de controlar la contaminación durante los primeros años de entrada en vigor de la legislación ambiental es mediante el tratamiento de los contaminantes al final de los procesos productivos. Este enfoque consiste en tratar los residuos generados una vez obtenido el producto, para ello se realizan al final de los procesos de producción una serie de tratamientos que reducen al límite aceptable por la legislación vigente, determinados elementos contaminantes, que después vuelven esos residuos al medioambiente.
- En segunda instancia que estén enfocadas en una Producción más Limpia (PML), dicho de otra manera, prevención de la contaminación desde su origen, a partir de cambios introducidos en los procesos, los productos y los servicios, los contaminantes no siempre se pueden reducir a cero, generalmente es inevitable algún residuo, por tal razón se utiliza el término PML.
- Como tercera estrategia se plantea un enfoque en la ecoeficiencia, que responde al objetivo de armonizar la mejora ambiental con los beneficios económicos, propone realizar

procesos de producción más eficientes, mientras se reduce el consumo de recursos y la contaminación.

- Una cuarta estrategia y como uno de los puntos más importantes se encuentra un enfoque en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como bien sabemos toda empresa debe acogerse a este sistema, ya que desde su conformación legal se adquiere una responsabilidad dentro del ámbito empresarial en el desarrollo de sus actividades así como con la comunidad y entorno que los rodea, este artículo en esta perspectiva de RSE además sostiene que en todos los enfoques que aparecen en la literatura académica, la idea es que la empresa tiene que cumplir con la visión más extendida del desarrollo sostenible, que incorpora la integración voluntaria por parte de la misma a las dimensiones ambientales, económicas, sociales, las preocupaciones sociales y sus relaciones con los grupos de intereses.
- Por último encontramos que debe enfocarse en una Economía Verde y otros conceptos afines como Bajo Carbono, Crecimiento verde y La Economía Azul; en ese sentido la economía verde busca obtención de ganancias a partir de la creación de mercados con los componentes del medioambiente para los inversionistas privados, por otro lado la economía azul considera que hay que utilizar el conocimiento acumulado por la naturaleza con el objetivo de obtener mayores niveles de eficacia, siempre que se respete el medioambiente, se cree riqueza y se traslade ese método a las empresas (Poveda-Santana, 2013).

## **2.2. PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA**

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) determinaron que se hace necesario generar un cambio relevante en la forma en que se llevan a cabo los procesos de producción, sin dejar de lado nuestro desenfrenado deseo consumista, lo cual llegó a convertirse en el eje central y requisito esencial para el desarrollo sostenible, en contraste, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) consideran claramente que la producción y el consumo sostenibles son piezas fundamentales para poder alcanzar las metas establecidas en la Agenda 2030 (Coscione & Mulder, 2017, pp. 37-38).

El sector industrial es uno de los más importantes en las economías a escala internacional como una de las fuentes de desarrollo, tanto en infraestructuras como en la producción masiva de bienes y servicios que posicionan a los países frente a otros, como altamente desarrollados o competitivos, es por ello que este sector debe tomar acciones para la consecución de dichas actividades, buscando la forma de que el impacto de dicha ejecución sea minimizado lo mayor posible en el entorno que los rodea, es decir, social y ambientalmente; Por lo que surge el concepto de procesos industriales sostenibles, el cual es definido por Pérez & Silva (2013) como: “procesos también constituidos por etapas que son actividades unitarias, pero que potencian el aprovechamiento de los materiales y la energía para la producción de bienes y minimizan o eliminan la presencia de residuos y desechos o males”.

Estas consideraciones fundamentan que las empresas mediante sus procesos productivos deben garantizar la satisfacción de las necesidades esenciales de la población y elevar su calidad de vida, siendo a la vez racionales en el manejo de los recursos naturales, propiciando su

conservación, recuperación, mejoramiento y uso adecuado, de tal forma que esta generación y las futuras puedan acceder a disfrutar de lo que nos ofrece el medio ambiente, bajo principios éticos y equitativos, garantizando la vida en todas sus manifestaciones (Pérez & Silva, 2013, pp. 108-109).

Dentro de los procesos industriales sostenibles, se encuentra el concepto de Producción más limpia, el cual es definido por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO) como:

Una estrategia preventiva e integrada que se aplica a todo el ciclo de producción con el fin de aumentar la productividad garantizando un uso eficiente de la materia prima, el agua y la energía, promover un mejor desempeño ambiental a través de la reducción en la fuente de desechos y emisiones y reducir el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto (UNIDO, 2002, p. 12).

De acuerdo con lo anterior, la producción más limpia es una estrategia integral que busca preservar el medio ambiente, mejorando los procesos productivos e incrementando la rentabilidad al reducir los costos a través de un manejo eficiente de los recursos. Adicionalmente, repercute en la satisfacción del consumidor y en el beneficio de todas las partes interesadas, logrando que la organización que la implemente sea más competitiva y pueda tener mayor proyección en los mercados internacionales.

## **2.3. COMERCIO JUSTO**

La Organización Mundial del Comercio Justo lo define así: “El comercio justo es una relación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur” (WFTO-LA.ORG, s.f.).

El comercio justo también contribuye a la realización de las tres metas del décimo tercer ODS: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. La primera meta es fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países. La segunda es incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. Y la tercera es mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. El calentamiento global y los consecuentes cambios climáticos son una realidad y los productores de comercio justo, así como todos los demás, están sufriendo desde hace varios años sus graves consecuencias (Coscione & Mulder, 2017, p. 44).

Otro enfoque sobre prácticas que contribuyen al desarrollo sostenible consiste en que la sostenibilidad social implica que la forma de producir y comercializar bienes y servicios debe renovarse vinculando a todos los actores participantes en las diferentes etapas: productores, distribuidores, comercializadores, empleados y consumidores. Esto implica considerar aspectos globales y locales al mismo tiempo, por consiguiente existen diversas formas en las que el



comercio puede contribuir al tema mencionado en cuestión, teniendo así: el resguardo de los trabajadores, a las prácticas de comercio inclusivo, en las que se logre identificar los impactos sociales en todo el ciclo de producción vinculando a los proveedores y clientes (Olmos, 2019).

## **2.4. ENTES CERTIFICADORES**

Es importante señalar que la implementación de las Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible es un acto voluntario que realizan las organizaciones que desean contribuir para alcanzar las ambiciosas metas de la Agenda 2030. Quienes decidan integrarse deberán acogerse a la normatividad establecida por los entes certificadores, cabe resaltar que al hacerlo garantizan valor agregado para sus clientes en sus áreas de interés. A continuación, se relacionan los principales entes que certifican las Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible.

### **2.4.1. LA NORMA IFA GLOBAL G.A.P. V5**

Conocida como la Norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA). Es la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria (GLOBAL GAP, 2020). El objetivo es una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores en todas partes del mundo. La Certificación GLOBAL G.A.P. cubre:

- ✓ Inocuidad alimentaria y trazabilidad
- ✓ Medio ambiente (incluyendo biodiversidad)
- ✓ Salud, seguridad y bienestar del trabajador
- ✓ El bienestar animal

- ✓ Incluye el Manejo Integrado del Cultivo (MIC), Manejo Integrado de Plagas (MIP), Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).

#### **2.4.2. LA NORMA ISO 26000**

Reúne las directrices acerca de los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la responsabilidad social de las organizaciones y sobre cómo pueden ponerla en práctica. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, no se trata simplemente de cumplir las leyes, sino de hacerlas parte integral de la política de toda la compañía como parte inherente de su responsabilidad social (ISO.ORG, 2010).

#### **2.4.3. RAC RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED™**

Es una herramienta de conservación mediante la cual una entidad independiente otorga un sello de aprobación a un tercero, que garantiza a los consumidores que los productos que están comprando son el resultado de prácticas llevadas a cabo de acuerdo con un conjunto de criterios, que son un balance de consideraciones ecológicas, económicas y sociales. El Estándar abarca los tres pilares de la sostenibilidad: social, económico y ambiental. Las granjas Rainforest Alliance Certified™ son auditadas regularmente para verificar que los agricultores cumplan con los requisitos integrales de la Norma, que requieren una mejora continua en el camino hacia la agricultura sostenible (Rainforest-Alliance, 2020). La Norma se basa en estos principios importantes de la agricultura sostenible:

- ✓ Conservación de la Biodiversidad
- ✓ Mejora de los medios de vida y el bienestar humano.
- ✓ Conservación de recursos naturales.
- ✓ Sistemas efectivos de planificación y gestión agrícola.

#### **2.4.4. FAIRTRADE**

Fairtrade cambia la forma en que funciona el comercio a través de mejores precios, condiciones de trabajo decentes y un acuerdo más justo para los agricultores y trabajadores en los países en desarrollo. El enfoque de Fairtrade permite a los agricultores y trabajadores tener más control sobre sus vidas y decidir cómo invertir en su futuro. Como líder en el movimiento global para hacer una feria comercial, apoya y desafía a las empresas y gobiernos y conecta a los agricultores y trabajadores con las personas que compran sus productos. Al elegir Fairtrade, las personas pueden crear cambios a través de sus acciones cotidianas. Un producto con la marca FAIRTRADE significa que los productores y las empresas han cumplido las normas acordadas internacionalmente que han sido certificadas de forma independiente. Los agricultores y los trabajadores tienen una voz fuerte en todos los niveles de Fairtrade, desde cómo invierten y administran sus organizaciones locales hasta tener una voz igual en la toma de decisiones globales de Fairtrade (Fairtrade International, s.f.).

#### **2.4.5. SELLO DE SOSTENIBILIDAD ICONTEC CONTREEBUTE**

Es un reconocimiento para las empresas que gestionan los impactos de su negocio, otorgado por un ente validador independiente y de reconocida trayectoria, como lo es Icontec. Evalúa la implementación de prácticas enfocadas a la responsabilidad social

y la sostenibilidad en las organizaciones bajo las dimensiones: ambiental, social y económicas. El Sello de Sostenibilidad se otorga en las categorías Origen, Evolución y Esencia. Independientemente de la categoría en la cual se encuentre la Organización se podrá optar por obtener un PLUS si involucra consulta de partes interesadas (ICONTEC, 2018).

#### **2.4.6. CERTIFICACIÓN ICA EN BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS (BPA)**

Respaldada en la Resolución 30021 de 2017 emitida por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, por medio de la cual se establecen los requisitos para la Certificación en Buenas Prácticas Agrícolas en producción primaria de vegetales y otras especies para consumo humano (ICA, 2017). La Federación Nacional de Cacaoteros FEDECACAO, en su documento titulado Guía Buenas Prácticas Agrícolas, detalla el ámbito de aplicación de esta Resolución la cual promueve:

- ✓ Para los agricultores: Mejorar las condiciones para la familia agrícola, las condiciones de los trabajadores y la seguridad alimentaria.
- ✓ Para el medio ambiente: No contaminar aguas y suelos, manejo racional de agroquímicos y cuidado de la biodiversidad (Fedecacao, 2018).

Con dicha certificación se obtienen beneficios como:

- ✓ Producción de alimentos sanos.
- ✓ Mejoramiento de la calidad de los productos.
- ✓ Bienestar a la comunidad.
- ✓ Protección del medio ambiente.
- ✓ Uso racional de recursos.

- ✓ Administrar mejor la finca.
- ✓ Control de la producción (Fedecacao, 2018).

Podemos evidenciar que cada ente certificador se especializa en una línea de Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible y, es importante recalcar que las empresas que decidan implementar alguno de estos procesos, aunque sea de forma voluntaria, una vez dan el paso de realizarlo, se obligan a seguir cumpliendo con lo estipulado por las instituciones que lo avalan, de lo contrario, podrán retirarles la certificación otorgada o en su defecto negarles la solicitud de renovación de la misma.

En el siguiente capítulo, evidenciaremos algunos casos exitosos de empresas latinoamericanas que han implementado en forma satisfactoria las Buenas Prácticas Empresariales Internacionales de Desarrollo Sostenible en sus procesos de productivos, con el fin de mitigar los efectos generados por las actividades productivas que realizan y adicionalmente, de qué forma contribuyen al mejoramiento del nivel de los ecosistemas de su entorno.

## **CAPITULO II**

### **3. CASOS EXISTENTES SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES INTERNACIONALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE.**

Las organizaciones que adoptan la sostenibilidad integran en sus actividades empresariales objetivos más humanos que ayudan y promueven el desarrollo ecológico y social, lo que beneficia directamente proporcional a las empresas y comunidad en general. La puesta en práctica de éstas tiene como base o fundamento ciertos valores y principios éticos que inciten al respeto por el medio ambiente y la sociedad para contar con un ambiente agradable tanto laboral como socialmente.

Expuesto lo anterior, el comercio internacional es un componente clave dentro de la consecución de dichos objetivos puesto que este facilita a los países el intercambio de bienes, servicios y tecnologías ambientales, independientemente de la ventaja comparativa que tengan unos de otros. Este modelo de negocios además de ser una alternativa que genere ingresos y aumente la base del empleo en la sociedad, también permite ser un motor que contribuya a mitigar los impactos medioambientales causados por la sociedad, lo que se traduciría como una forma de retribuir en gran medida los daños ecológicos que se suelen cometer a diario en distintas partes del mundo.

Como consecuencia de estos daños tenemos el caso de América Latina, puesto que el cambio climático es un problema que amenaza, en mayor o menor medida, a los países de esta región, ocasionando impactos físicos y biológicos con importantes repercusiones sociales, medioambientales y económicas. Dichos impactos resultan de fenómenos observados y previstos, como el incremento de temperaturas medias y extremas, la variación en los patrones de

precipitación, la elevación del nivel del mar y el incremento de ciertos fenómenos extremos en número e intensidad. En las últimas décadas, la frecuencia de los fenómenos hidrometeorológicos extremos ha aumentado en la región latinoamericana. Debido a su situación geográfica, los países de Centroamérica y el Caribe están altamente expuestos a fenómenos climáticos extremos, motivados, principalmente, por el cambio en la circulación e intensidad de los vientos derivados del incremento de la temperatura del mar en sus costas de los océanos Atlántico y Pacífico (Castro de Doens, 2016).

A pesar de ello la región de América Latina cuenta con importantes recursos como son la agricultura, la minería, el petróleo, e igualmente con las mayores cuencas hidrográficas del mundo. Esto exige el fortalecimiento de las instituciones existentes nacionales y regionales, marcos normativos e instrumentales para optimizar el rendimiento obtenido de los recursos naturales en el desarrollo, así como la búsqueda de la convergencia y articulación entre países y mecanismos de integración para gestionar los recursos y garantizar mejores condiciones de vida para sus ciudadanos, tal como se prevé en los ODS. La realidad de América Latina es que existen diferentes enfoques sobre comercio y desarrollo reflejados en sus esfuerzos de integración y cooperación (Álvarez, 2016).

Con el fin de lograr procesos de producción modernos, se requiere una transformación productiva, cambios en las estructuras destinados a la creación de bienes y servicios con mayores niveles de complejidad tecnológica y de valor agregado regional. La integración productiva a través de cadenas de valor regionales requiere inversiones en infraestructura a cuyo fin resulta valioso involucrar a instituciones financieras nacionales y regionales (Álvarez, 2016).

En ese sentido encontramos organizaciones o entidades financieras como la CAF que es una institución financiera multilateral que promueve el desarrollo sostenible y la integración de la región. Frente a esta problemática la institución otorga una gran importancia al aspecto ambiental y ha identificado que la región requiere, prioritariamente, apoyo para la transformación de la producción que permita una transición hacia una economía verde, por ello esta institución ofrece servicios y productos financieros para el desarrollo. Su misión es promover el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante una eficiente movilización de recursos, para la prestación de servicios financieros múltiples de alto valor agregado a clientes de los sectores público y privado de los países accionistas. Las principales áreas de acción de CAF han sido la infraestructura, el desarrollo social, la atención del sector productivo, el medio ambiente y el cambio climático. Además de brindar este financiamiento también apoya a sus países miembros en la preparación de un marco de políticas y regulaciones, preparación de nuevos proyectos, brinda soportes y radica en la movilización de recursos de fuentes internacionales especializadas en el tema para permitir una transición hacia una economía verde (Castro de Doens, 2016).

Otras entidades que tienden a financiar proyectos de medio ambiente con asistencia técnica y fuentes no reembolsables son el Fondo de Adaptación, el Global Environment Facility (GEF), los Climate Investments Funds y el Green Climate Fund (GCF). Los cuales también proveen créditos concesionales y otros instrumentos financieros. Una buena parte de este financiamiento se dirige al cambio climático, la innovación y las nuevas tecnologías que permitan mitigar y adaptarse al cambio climático (Castro de Doens, 2016).



A diferencia de los Objetivos de Desarrollo Mundial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible lograron vincular al sector empresarial como un actor importante dentro de la consecución de la Agenda 2030. Si bien es cierto que muchos países ya han trazado una hoja de ruta alineadas con las metas globales en aras de alcanzar el cumplimiento de tan loables objetivos, aún queda mucha tarea por realizar. América Latina ha asumido dicho compromiso de forma seria y responsable y ha diseñado un plan de acción para lograrlo, a continuación nos centraremos en los avances alcanzados en la gestión de las pérdidas y el desperdicio alimentario PDA, tomando como base la información publicada por la Oficina de Alianzas Estratégicas División Agua y Saneamiento del Banco Interamericano de Desarrollo, el cual presentó un análisis de los avances realizados por algunas empresas líderes del sector agroalimentario que operan en la región.

### **3.1. CASO 1: GRUPO BIMBO (MÉXICO)**

En 2016 establecieron una línea base de reducir el desperdicio alimentario a un 30%. Para frenar los PDA, mediante iniciativas de innovación y desarrollo diseñaron prácticas para alargar la vida útil de los productos manteniendo su calidad y frescura, en materia de residuos realizaron aprovechamiento de los desperdicios orgánicos en su cadena de producción. Implementaron la política de codificado de productos con el fin de establecer una fecha máxima de consumo en la que los alimentos conserven sus características de calidad y /o seguridad. A través del proyecto Silvopastoril se enfocaron en reducir el impacto sobre los campos mediante un composteo como fertilizante orgánico para la siembra de maíz y obtención de forrajes para alimentar a las cabras. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: La mejora de la eficiencia en la cadena de suministro generó ahorros por más de 170 millones de dólares americanos en 2016. El 47% del

portfolio de productos forma parte de las categorías Best & Better durante 2017. La eficiencia en el uso de materias primas y la reducción de desperdicio se incrementó en más del 12% en 2016. El 56% de las pérdidas resultantes durante los procesos de producción han sido recicladas (Ruiz, Moreno, & Suarez, 2019).

### **3.2. CASO 2: DANONE (ARGENTINA)**

Utiliza el Estándar de Contabilización y Reporte sobre las Pérdidas y los Desperdicios de Alimentos del World Resources Institute (WRI) para cuantificar su desperdicio alimentario y fijar su línea base, que ha cuantificado en 2016 (12 kg/tonelada de producto vendido). Para frenar los PDA, fijaron reducción del coste de los residuos y optimización de su uso, repensando cada etapa de la cadena de suministro y la redistribución de productos no vendidos lo antes posible para evitar su pérdida, a través de donación a instituciones benéficas. Los productos fuera del circuito comercial son recuperados y distribuidos a través de la red de Bancos de Alimentos y de otras organizaciones de la sociedad civil. Fortalecimiento de los bancos de alimentos alquilando camiones refrigerantes con el fin de recibir más productos refrigerados. Recuperación del 100% de los productos con fechas de caducidad cercanas (“close to expiration date products”). Puesta en marcha de un programa de trazabilidad en cada uno de los 14 bancos de alimentos para gestionar las donaciones. Los resultados obtenidos fueron: En 2017, reducción del desperdicio de alimentos no recuperados en un 10%. Su Programa de Cero Residuos a nivel global ha reducido los costes en más en 20 millones de euros. En 2017, se rescataron 1.151.528 kg de alimentos, de los cuales se distribuyeron entre organizaciones de la sociedad civil con un impacto de 350.000 beneficiarios (Ruiz, Moreno, & Suarez, 2019).

### **3.3. CASO 3: UNILEVER COLOMBIA-MÉXICO-BRASIL**

La organización está avanzando en la cuantificación y reporte el desperdicio de alimentos y durante 2016-2017 ha trabajado con el CGF y el World Resources Institute (WRI) para desarrollar una metodología propia de informes para medir huella de desperdicio de alimentos en las operaciones directas, utilizando el Estándar mundial de pérdida y pérdida de alimentos. Sistema Easy-Out de la marca Hellmann, el cual evita que el producto se quede pegado en las paredes del envase, pasando de un 13% a 3% la cantidad de producto desaprovechado (equivale aproximadamente a 5.000 toneladas de mayonesa cada año). Alianza con los bancos de alimentos con el objetivo de incrementar la cantidad de alimentos donados de toda la cadena de suministro de Unilever. En Colombia, gracias a la donación directa a bancos de alimentos se han obtenido los siguientes resultados: 23.928 personas beneficiadas; 0,145 toneladas de CO2 evitadas por disposición de residuos en relleno sanitario por un año. Desde 2005 Unilever de México se unió a la lucha contra el hambre y la desnutrición, donando producto a Bancos de Alimentos del país, a través de un convenio exclusivo que otorga donaciones en especie. Tan sólo en 2017 se benefició a 613,913 personas, a través de su donativo equivalente a 1.841,790 porciones de comida. El total de donaciones en Brasil a lo largo de 2017 ascendió a 211 toneladas de productos, que además generaron un ahorro de 70 mil euros en costos de transporte, emisiones, entre otros (Ruiz, Moreno, & Suarez, 2019).

Ahora bien el Inter-American Development Bank o Banco Interamericano de Desarrollo IDB es el primer índice de sostenibilidad creado por un banco de desarrollo multilateral y el

primero en analizar el desarrollo como un elemento crítico de la sostenibilidad, IndexAmericas reconoce a las 100 empresas que cotizan en bolsa más sostenibles que operan en América Latina y el Caribe ALC (IndexAmericas, 2019). Dentro de las cuales señalamos las siguientes a manera de ejemplo:

#### **3.4. CASO 4: ENEL AMERICAS SA (CHILE)**

Empresa multinacional de energía y uno de los principales operadores integrados globales en los sectores de la energía y gas a nivel mundial. Para esta organización la sostenibilidad es sinónimo de creación de valor, el cual se desarrolla a través de un modelo que integra los objetivos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza en el plan de negocio, generando valor a largo plazo para todos sus stakeholders, el cual se concretiza en un plan vinculado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que orienta la gestión de todas las áreas de la Compañía y sus filiales mediante indicadores específicos. Consciente del rol que la Compañía tiene, mediante su negocio, en la contribución a la resiliencia frente al cambio climático y de los fenómenos sociales relativos a la urbanización, Enel Américas basa su oferta en servicios low carbon mediante la electrificación de las ciudades, servicios de calidad y en digitalización de las redes, así como en la generación de energía eléctrica, principalmente renovable, liderando la transición hacia economías baja en carbono en los países en que está presente (Americas, 2016).

#### **3.5. CASO 5: AIR PRODUCTS & CHEMICALS, INC. (E.E. U.U.)**

Es una compañía de gases industriales líder en el mundo en funcionamiento durante casi 80 años. La Compañía proporciona gases industriales y equipos relacionados a docenas

de industrias, incluyendo refinación, química, metales, electrónica, fabricación, alimentos, bebidas y el proveedor líder mundial de equipos y tecnología de proceso de gas natural licuado. El mayor propósito de Air Products es crear soluciones innovadoras que beneficien al medio ambiente, mejoren la sostenibilidad y aborden los desafíos que enfrentan los clientes, las comunidades y el mundo. Su gestión de sostenibilidad está basada en ayudar a los clientes a mejorar su rendimiento de sostenibilidad a través de una mayor productividad, productos de mejor calidad, menor consumo de energía y menores emisiones, establecimiento de objetivos agresivos de desempeño ambiental para gases de efecto invernadero, energía, agua y medición del progreso para mejorar continuamente nuestras propias operaciones y el cuidado de sus operarios, clientes y comunidad (Air Products & Chemicals, 2018).

### **3.6. CASO 6: GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.**

Es una compañía holding latinoamericana, con foco estratégico en el sector de servicios financieros diversos, además de ello se encuentra clasificada dentro de las 100 compañías más sostenibles según el índice IndexAmericas, esta compañía define sus prácticas de sostenibilidad de la siguiente manera:

“Somos sostenibles cuando somos útiles y relevantes para la sociedad; cuando nuestra propuesta impulsa la competitividad de las organizaciones y el bienestar de las personas; cuando maximizamos la generación de valor para nuestros grupos de interés. Esto lo logramos con la coherencia entre lo que somos, lo que declaramos y lo que hacemos, así crecemos de manera responsable para permanecer en el tiempo”.

Para avanzar en este sentido, la compañía ha desarrollado un modelo de actuación centrado en facilitar la gestión de tendencias, riesgos y oportunidades, tener en cuenta a los grupos de interés en las decisiones de la compañía, adoptar prácticas responsables en los negocios y participar en dinámicas públicas que permiten alcanzar el propósito de esta (Sura, 2018).

### **3.7. CASO 7: GRNCOL**

Es una empresa dedicada al desarrollo de proyectos sostenibles para el sector de la construcción. Groncol, es una de las empresas más innovadoras en Colombia porque construye techos y muros verdes que generan impacto ambiental significativo. Construyeron el segundo muro verde más alto del mundo en Medellín y continúan creando estas estructuras verdes con las cuales compensan la huella de carbono de 10.300 personas, y el material particulado emitido por 7.700 vehículos. Como compañía, Groncol ha construido más de 180 proyectos y más de 150.000 metros cuadrados de infraestructura vegetada. Entre los proyectos más importantes, está la construcción de un muro verde de más de 92 metros de alto y están en el proceso de construir uno de los muros verdes más grandes del mundo (3.200 metros cuadrados). Los muros verdes se han hecho con la tecnología de la firma española Paisajismo Urbano (Dinero, 2016).

Como pudimos notar, la implementación de las Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible por parte de cada una de estas organizaciones se ha convertido en un ganar-ganar tanto para las compañías en sí, como para el medio ambiente, sus partes interesadas y el consumidor final. Ya que las medidas tomadas dentro de sus diferentes procesos productivos se

encuentran dentro de las metas pactadas por los ODS, de esta forma realizan un aporte significativo en la consecución de la ambiciosa Agenda 2030. Por otro lado, no solo las grandes organizaciones empresariales son las llamadas a implementar las Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible, en el siguiente capítulo daremos a conocer el caso de la ONG INTEGRASINÚ, una pequeña compañía que también decidió acogerse a ser partícipe de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### **CAPITULO III**

#### **4. CASO DE LA ONG INTEGRASINÚ EN EL EJERCICIO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES INTERNACIONALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE.**

INTEGRASINU es una Organización de Desarrollo Alternativo, conformada por un grupo de ciudadanos con sentido altruista, su base social son 197 asociados de los municipios de Tierralta y Valencia en el departamento de Córdoba. Su origen se da en el marco del Programa Familias Guardabosques, como alternativa para la sustitución de cultivos ilícitos, se dedica a cultivar el fruto del cacao, cuyas plantaciones se encuentran muy de cerca al Místico Parque Natural Paramillo, lo cual le da una característica de sabor y aroma únicos en Colombia (PROSPERIDAD, 2016).

Sus integrantes son familias de campesinos que han hecho parte de los programas de familias guardabosques mencionado anteriormente, desplazados, reinsertados, madres cabeza de hogar, indígenas, y población vulnerable en general; Dado el incremento de la pobreza, el alto grado de necesidades básicas insatisfechas, la falta de políticas y programas reales del estado para solucionar estos problemas y ante todo la ausencia de oportunidades para generar bienestar social, conformaron la ONG FUNDACIÓN INTEGRASINU la cual obtuvo su personería jurídica el día 27 de Julio de 2009, 273 familias conforman la base productiva (Hernández, 2017).



Gracias al esfuerzo de sus integrantes, INTEGRASINÚ cuenta con más de 390 hectáreas de cacao establecidas, de las cuales 290 se encuentran en producción con un promedio de 600 a 800 kilogramos año. Así mismo, tienen 250 hectáreas de plátano, otra actividad que se ha convertido en la esperanza de vida y el vehículo para avanzar hacia un verdadero desarrollo social y humano. Trabaja constantemente en el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y de toda persona que presente vulnerabilidad como parte del desarrollo integral digno del ser humano (PROSPERIDAD, 2016).

La fundación para el desarrollo alternativo y sostenible del alto Sinú INTEGRASINÚ, inicia sus labores desde el año 2009 en el Municipio de Tierralta, impulsando la organización de las comunidades pobres, el impulso y gestión de proyectos productivos dedicados a mejorar las condiciones de vida de muchos habitantes del municipio promoviendo actividades de organización y capacitación en procesos de participación ciudadana y mejoramiento de la gestión local, así como el establecimiento de cultivos de cacao. INTEGRASINÚ es miembro fundador de la Asociación Nacional de Cacaoteros de Colombia “RED CACAOTERA” y ejerce la secretaría técnica del nodo noroccidental de la red conformada por Antioquia, Córdoba y Chocó. Es miembro de la asociación de organizaciones del Nudo de Paramillo (Chocolate Colombia). Se estuvo trabajando por iniciar la exportación de las primeras 25 toneladas de cacao fino y de aroma tipo premio antes de finalizar el año 2016 (Hernández, 2017).

El producto estrella de INTEGRASINÚ es el Cacao Fino de Aroma, cuya producción se enmarca en un sistema agroforestal, ya que tradicionalmente se cultiva en conjunto con otras

especies vegetales, en especial con café, plátano, frutales y maderables. Los otros cultivos producen sombra al cacao, al mismo tiempo que permiten al agricultor tener otras alternativas de ingresos. Los sistemas de este tipo se caracterizan por conservar el suelo y el ambiente dado que son grandes generadores de biomasa y tienen la capacidad de capturar CO<sub>2</sub>. De esta manera, el cacao además de proporcionar beneficios ambientales es un cultivo tradicional de economía campesina que demanda gran cantidad de mano de obra, y que, por lo tanto, soporta a cerca de 35.000 familias (Ríos Franz, 2017).

INTEGRASINÚ se encuentra clasificada según la categoría de negocios verdes como productor de: Bienes y servicios provenientes de los recursos naturales, agro-sistemas sostenibles y Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico (Saavedra, 2018). Dentro de los principales productos que ofrece esta ONG están: la Chocolatina Gourmet 70% cacao proveniente del Nudo de Paramillo, el Chocolate Paramillo y el Chocoarequipe, elaborados con manos campesinas que inicialmente aportaban a la ilegalidad y ahora transforman vidas (PROSPERIDAD, 2016).

Como Misión la ONG INTEGRASINÚ se propuso ser una organización proactiva e innovadora, sin ánimo de lucro, comprometida con el desarrollo y la paz, que propende de manera integral por el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, con énfasis en los aspectos educativos, culturales, ambientales, éticos, participativos, y democráticos, mediante la ejecución de programas y proyectos de desarrollo alternativo, y en el marco de su Visión la ONG INTEGRASINÚ para el año 2020 plantea ser una organización reconocida en el ámbito nacional

como organización promotora del mejoramiento integral de la calidad de vida de sus asociados, siendo un eje promotor y articulador del proceso de desarrollo humano, agroecológico e industrial encaminado a generar iniciativas empresariales para asegurar la auto sostenibilidad (Hernández, 2017).

A raíz de la calidad de su producción y un nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA según recomendaciones de Fedecacao, esta organización ha participado en eventos de tipo nacional e internacional, donde se destaca a los mejores productores de cacao; gracias al buen manejo en el desarrollo de estas actividades esta ONG ha logrado conseguir excelentes premios, 2 versiones del concurso Cacao de Oro en segundo y primer lugar. Para el año 2017 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Agricultura, Swisscontact y más de 13 entidades aliadas entregaron un reconocimiento a las 10 organizaciones de productores finalistas, que destacaron sus muestras de granos de cacao en la quinta versión del Concurso Cacao de Oro de Colombia. Durante el evento de premiación estas organizaciones mostraron sus cacaos a compradores internacionales. Los catadores de Corpoica, Fedecacao y la empresa Mariana Cocoa Export seleccionaron a los 10 finalistas, dentro de los cuales se encontró presente INTEGRASINÚ (Swisscontact, 2017).

Como ganador del primer lugar del premio al Cacao de Oro en 2018, tuvo el privilegio de viajar al Salón de Chocolate de París; el evento más importante para el mundo del cacao y el chocolate. Esta es la oportunidad para productores y transformadores de articularse comercialmente, mejorar la calidad de sus productos y alinear a más de 16 entidades del sector

público, privado y de la cooperación en un objetivo común: posicionar el cacao de Colombia en los mercados internacionales. Como resultado del concurso y feria, a la fecha se han logrado ventas superiores a los 760 millones de pesos según cifras de la Asociación Nacional Cacaotera de Colombia - RED CACAOTERA (Sswisscontac, 2017).

Además de las buenas prácticas de desarrollo sostenibles mencionadas con antelación en pro de mejorar la calidad de vida de las comunidades campesinas de la región, INTEGRASINÚ en el desarrollo de sus actividades implementó procesos de producción más limpia, haciendo uso mínimo de agroquímicos para el cultivo de sus productos, esto le permite conservar su sabor original, además de desarrollar un producto inocuo para el consumo. Adicionalmente esta ONG apoya la conservación del mico titi cabeza blanca y siguen los protocolos de conservación de la autoridad ambiental (CVS) y del Parque Nacional Nudo de Paramillo. Dentro de sus proyectos está desarrollar el cultivo de Borojó y sus usos alternativos, así como ofrecer un paquete ecoturístico alrededor del embalse de Urrá y el Nudo de Paramillo. Buscan también a través de otro proyecto como lo son los laboratorios de calidad generar empleo local (Saavedra, 2018).

Por otra parte, INTEGRASINÚ dentro de sus Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible también hacen uso de principios de Biocomercio, tales como:

- Conservación ambiental, agricultura orgánica y sostenible, agricultura dinámica: abonos orgánicos provenientes de residuos de cacao y subproductos de la finca. Futuro: turismo de cultura agrícola, finca demostrativa.

- Uso sostenible de biodiversidad, programas de conservación del territorio para preservación de especies emblemáticas; Distribución Justa y Equitativa de los excedentes de la operación comercial los cuales son distribuidos en un 70/30 directamente a los asociados.
- Sostenibilidad socioeconómica; Cumplimiento de la legislación vigente, portando Registro Invima a través de la maquila y Registro ICA para asuntos fitosanitarios.
- Forjan y fomentan el cumplimiento de los Derechos Humanos, se caracterizan por ser una asociación que respeta a sus miembros, valora el trabajo de las mujeres en su territorio, y busca el bienestar de los niños, además es importante para ellos dentro de sus asuntos sociales propender por el desarrollo de temas educativos en la búsqueda de asegurar un relevo generacional en la comunidad.
- Como último principio encontramos tenencia de la tierra regidos por la ley segunda de Incoder (Saavedra, 2018).

INTEGRASINU buscará siempre el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y de toda persona que presente vulnerabilidad como parte del desarrollo integral digno del ser humano. Además, tendrá por objeto promover y canalizar acciones públicas y/o privadas encaminadas por el desarrollo integral de la comunidad, producción, comercialización, transformación y distribución de 60 productos agrícolas rentables que garanticen la conservación de los recursos naturales (Alimentec, 2016).

Gracias a la implementación por parte de esta ONG de las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, dentro de las que se encuentran las Buenas Prácticas Agrícolas, siendo el pilar para la comercialización de productos de excelente calidad, hemos podido evidenciar que INTEGRASINÚ ha logrado reconocimiento a nivel nacional e internacional con su participación en eventos importantes como la IX Feria Internacional de la Alimentación, ALIMENTEC, y en el Salón de Chocolate de París, lo cual le ha logrado alianzas comerciales con nuevos clientes, fortaleciendo su imagen al darse a conocer en el ámbito internacional.

Teniendo en cuenta la política de desarrollo alternativo que se ha implementado en todo el territorio nacional, se garantizó una amplia participación de 68 organizaciones en la IX Feria Internacional de la Alimentación, ALIMENTEC, con miras a facilitar el cubrimiento comercial en las diferentes zonas del país. En este sentido, se contó con la representación de 17 departamentos, de los cuales se destacó la participación mayoritaria de 8 organizaciones del departamento de Nariño, y 7 organizaciones de cada uno de los departamentos del Cauca, Putumayo y Córdoba con la participación de INTEGRASINÚ. En el marco de este evento se realizaron los agendamientos de citas con potenciales compradores nacionales e internacionales obteniendo así DAS INTEGRASINÚ 14 citas agendadas, logrando como resultado 7 efectivas, y de las cuales se concretaron dos negociaciones (Alimentec, 2016).

Otro aporte significativo a lo largo de su trayectoria empresarial y comercial que esta ONG ha hecho a la comunidad que la rodea e incluso al resto del territorio nacional; es la participación

en capacitaciones para los agricultores cacaoteros. FEDECACAO – Fondo Nacional del Cacao, desarrolló un curso técnico en la granja Villa Mónica del municipio de San Vicente de Chucurí en Santander, con el fin de continuar fortaleciendo los conocimientos de los cacao-cultores. Este evento de capacitación, se denominó manejo integrado del cultivo de cacao y sus asociados, donde se presentaron temas como el empoderamiento hacia el cultivo del cacao, compatibilidad sexual, modelos agroforestales, diferentes métodos de injertación, manejo agronómico, cosecha y postcosecha del grano de cacao; contando con la participación de productores del municipio de San Vicente de Chucurí y otros pertenecientes a la fundación INTEGRASINÚ (FEDECACAO, 2020).

Analizando todo lo expuesto con antelación, vemos como a raíz del desarrollo sostenible INTEGRASINÚ ha sido una organización que ha actuado en beneficio de sus socios, empleados y comunidad en general aportando cambios significativos que han permitido su exaltación y el reconocimiento a nivel nacional e internacional. A pesar de encontrarse en un municipio que ha tenido ciertas limitaciones económicas, esta ONG ha sabido aprovechar las oportunidades que se le han presentado aplicando criterios de Responsabilidad Social Empresarial, Buenas Prácticas Agrícolas y demás que han permitido su crecimiento empresarial apuntando a mercados internacionales. Todo esto constituye un referente para las pequeñas, medianas e incluso grandes organizaciones que incursionan en los negocios, a raíz de actividades amigables con el medio ambiente, ética y responsabilidad han obtenido grandes beneficios que se han visto reflejados en su imagen corporativa, podemos afirmar que la sostenibilidad de las organizaciones depende de la transferencia de capacidades por parte del Gobierno Nacional y de la cooperación internacional,

así como de la capacidad de autogestión que estas logren desarrollar durante el acompañamiento (Alimentec, 2016).



## CONCLUSIONES

Las actividades económicas desarrolladas por los distintos sectores empresariales influyen inherentemente en el desarrollo sostenible, puesto que depende de la forma en que cada organización lleve a cabo sus procesos productivos. Teniendo en cuenta esto se puede concluir lo siguiente:

Las Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible son una serie de actividades encaminadas a desarrollar una producción más eficiente, reduciendo el impacto y la huella ecológica causada en el medio ambiente y la comunidad en general, a partir del uso eficiente de los recursos y previniendo la contaminación desde su origen. La implementación de estas mismas es de carácter voluntario, sin embargo, las empresas que decidan aplicarlas deberán incluir en su proceso administrativo a partir de la planeación empresarial, prácticas de desarrollo sostenible, asimismo ejecutar control a estas para su veraz cumplimiento, permitiendo así a la organización contrarrestar los impactos de la cadena productiva en el medio ambiente.

En definitiva, la aceleración del cambio climático derivado de las malas prácticas de desarrollo en los procesos industriales ha desencadenado en innumerables consecuencias en la sociedad y el medio ambiente, como evidencia de esto encontramos múltiples enfermedades, desaparición de hábitats, desertificación, condiciones meteorológicas extremas y aumento de las precipitaciones, dificultad para acceder a fuentes de agua segura y el agotamiento de los recursos naturales. Por consiguiente, es vital que se desarrollen actividades que propendan por lograr un equilibrio entre la economía, el medio ambiente y la mejora en la calidad de vida de las

comunidades; pero esta es una labor tripartita, puesto que los actores principales para alcanzar un Desarrollo Sostenible son los Estados, las organizaciones empresariales y los consumidores, solo si existe unidad entre los propósitos de los mismos, se logrará cumplir con los ODS fijados en la Agenda 2030.

A partir de los casos analizados de empresas que adoptan la sostenibilidad mediante la implementación de Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible en sus procesos productivos, se pudo evidenciar que no solo han contribuido satisfactoriamente en la consecución de los ODS, promoviendo el desarrollo ecológico y social, sino que han logrado mejorar eficientemente su productividad, maximizando sus utilidades, lo que las hace ser más competitivas al generar valor agregado a la producción de sus bienes y servicios, mejorando la calidad de vida de la comunidad en general, lo que a su vez, se convierte en un factor diferenciador.

En cuanto al caso de la ONG INTEGRASINÚ, es de resaltar la forma en que esta compañía ha logrado implementar las Buenas Prácticas Empresariales de Desarrollo Sostenible en su proceso productivo, desde el inicio mismo de sus operaciones, llevando a cabo prácticas tales como la reducción del uso de agroquímicos en sus cultivos, desarrollando una producción más limpia e inocua tanto para el medio ambiente como para el consumo humano. Por otro lado, la sostenibilidad de la ONG INTEGRASINÚ, va más allá de realizar una producción más limpia puesto que ellos son copartícipes con FEDECACAO en la formación de agricultores cacaoteros de su región, en aras de fortalecer los conocimientos en materia del cultivo del cacao a partir de su experiencia. De otro lado, el hecho de encontrarse ubicada en un municipio que carece de los recursos y la infraestructura necesarios para impulsar su economía, no ha sido impedimento para

el crecimiento económico de la misma, puesto que al tener la sostenibilidad como eje fundamental dentro de todos sus procesos, los ha llevado a convertirse en un referente para los agroindustriales a nivel nacional, demostrando que aunque no se cuente con grandes recursos económicos se puede ser sostenible, puesto que al implementarlos se realiza una producción más eficiente al optimizar el uso de los recursos, lo cual los hace más competitivos frente a otras compañías de su sector.

Para concluir, es evidente que las organizaciones empresariales deben entender que la implementación de las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible en sus procesos productivos, más allá de lograr un equilibrio entre la economía, el medio ambiente y el bienestar social, debe ser vista como una oportunidad de crecimiento a nivel empresarial, con miras hacia la promoción e internacionalización de sus productos en los mercados. Esto debido a que, a partir del momento mismo en que deciden realizar cambios estructurales en sus procesos productivos, generan valor agregado a sus bienes y servicios, los cuales son apetecidos por un mercado mundial cada vez más exigente, que investiga la forma en que se produce lo que consume.

## REFERENCIAS

- Air Products & Chemicals, I. (2018). *Gestionar la sostenibilidad*. Recuperado el 3 de Junio de 2020, de <http://www.airproducts.com/Company/Sustainability/managing-sustainability.aspx>
- Alimentec, F. I. (2016). *Productos del Desarrollo Alternativo: Semillas para la paz*. Bogota. Recuperado el 28 de Mayo de 2020, de [https://www.unodc.org/documents/colombia/2016/Agosto/Informe\\_Alimentec\\_2016.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2016/Agosto/Informe_Alimentec_2016.pdf)
- Álvarez, A. M. (Septiembre de 2016). Retos de América Latina: Agenda para el Desarrollo Sostenible y Negociaciones del siglo XXI. Problemas del Desarrollo. (U. N. México, Ed.) *Revista Latinoamericana de Economía*, 47(186), 9-30. Recuperado el 14 de Marzo de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11846179002>
- Americas, E. (2016). *Conócenos, Sostenibilidad*. Recuperado el 3 de Junio de 2020, de <https://www.enelamericas.com/es/conocenos.html>
- Castro de Doens, L. (Enero de 2016). Financiamiento verde para el desarrollo sostenible. (U. d. Habana, Ed.) *Economía y Desarrollo*, 156(1), 155-167. Recuperado el 12 de Mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4255/425547537011>
- Coscione, M., & Mulder, N. (Noviembre de 2017). El aporte del comercio justo al Desarrollo Sostenible. (M. Coscione, & N. Mulder, Edits.) *CEPAL - CLAC*, 1-136. Recuperado el 13 de Marzo de 2020, de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42404-aporte-comercio-justo-al-desarrollo-sostenible>
- Dinero. (9 de Agosto de 2016). *El caso de éxito de Groncol, una empresa verde e innovadora*, dinero.com. Recuperado el 3 de Junio de 2020, de <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/el-caso-de-exito-de-groncol-una-empresa-verde-e-innovadora/231690>
- Fairtrade International. (s.f.). *fairred.net*. Recuperado el 2 de Junio de 2020, de <https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade>
- Fedecacao. (Noviembre de 2018). *Cartilla Buenas Prácticas Agrícolas*. Recuperado el 28 de Mayo de 2020, de [www.fedecacao.com.co](http://www.fedecacao.com.co): <https://www.fedecacao.com.co/portal/images/Cartilla/Cartilla%20Buenas%20Practicas%20Agricolas.pdf>
- FEDECACAO, C. F. (13 de 03 de 2020). *Curso técnico en el centro nacional de capacitación granja Villa Mónica de FEDECACAO*. Obtenido de

- <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-04-23-20-00-33/1185-curso-tecnico-en-el-centro-nacional-de-capacitacion-granja-villa-monica-de-fedecacao>
- GLOBAL GAP. (21 de Febrero de 2020). *GLOBALG.A.P. IFA*. Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de [https://www.globalgap.org/uk\\_en/for-producers/globalg.a.p./integrated-farm-assurance-ifa/index.html](https://www.globalgap.org/uk_en/for-producers/globalg.a.p./integrated-farm-assurance-ifa/index.html)
- Hernández, J. J. (2017). *Diseño de un modelo para la adopción de lineamientos de buenas prácticas agrícolas, como*. Sahagun: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- ICA. (28 de Abril de 2017). *www.ica.gov.co*. Recuperado el 2 de Junio de 2020, de <https://www.ica.gov.co/getattachment/9d8fe0fa-66d2-4feb-9513-cbba30dc4844/2017R30021.aspx>
- ICA. (2019). *Buenas Prácticas Agrícolas Sistema de Aseguramiento de la Inocuidad de los Alimentos*. Recuperado el 11 de Marzo de 2020, de [ica.gov.co: https://www.ica.gov.co/getattachment/b51b85e3-7824-44f7-858d-c0af5a653568/Publicacion-3.aspx](https://www.ica.gov.co/getattachment/b51b85e3-7824-44f7-858d-c0af5a653568/Publicacion-3.aspx)
- ICONTEC. (13 de Junio de 2018). *Reglamento Uso de Sello de Sostenibilidad*. Recuperado el 1 de Junio de 2020, de [https://www.icontec.org/wp-content/uploads/2019/08/DOC-es-r-cc-009\\_v\\_0.pdf](https://www.icontec.org/wp-content/uploads/2019/08/DOC-es-r-cc-009_v_0.pdf)
- IndexAmericas. (2019). *El Índice BID-BID Invest Corporate Sustainability para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 3 de Junio de 2020, de <https://indexamericas.iadb.org/>
- ISO.ORG. (2010). *ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility*. Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>
- Mendoza, G. U. (17 de Agosto de 2016). El comercio y el desarrollo sostenible. *Portafolio.co*, pág. 1. Recuperado el 10 de Marzo de 2020, de <https://www.portafolio.co/opinion/german-umana-mendoza/el-comercio-y-el-desarrollo-sostenible-499652>
- Mincomercio. (Mayo de 2020). *Información: Perfiles Económicos Departamentales*. (O. d. Económicos, Ed.) Recuperado el 1 de Junio de 2020, de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/a49c0639-d5c2-4079-82fb-9f4304f25d0f/Cordoba>
- Olmos, X. (Junio de 2019). (X. Olmos, Ed.) *La sostenibilidad social en el comercio internacional: instrumentos y prácticas utilizadas por productores y empresas*, 1-56. Recuperado el 9 de Marzo de 2020, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44642/1/S1900377\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44642/1/S1900377_es.pdf)

- ONU. (2015). *The Millennium Development Goals Report 2015*. (U. Nations, Ed.) Recuperado el 10 de Marzo de 2020, de undp.org:  
<https://www.undp.org/content/undp/en/home/librarypage/mdg/the-millennium-development-goals-report-2015.html>
- ONU. (2019). *Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns*. Recuperado el 10 de Marzo de 2020, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-consumption-production/>
- Pérez, J., & Silva, V. (Enero de 2013). Los procesos industriales sostenibles y su contribución en la prevención de problemas ambientales. (U. N. Marcos, Ed.) *Industrial Data*, 16(1), 108.117. Recuperado el 14 de Marzo de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81629469013>
- Poveda-Santana, I. (Enero de 2013). EL DESARROLLO SOSTENIBLE A NIVEL EMPRESARIAL. *Ciencia en su PC*(1), 100-111. Recuperado el 23 de Abril de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181326400008>
- PROSPERIDAD, S. (10 de 08 de 2016). *Organizaciones de Desarrollo Alternativo presentes en “Feria Gastronómica Sabor Barranquilla”*. Recuperado el 10 de Marzo de 2020, de <https://productosdeldesarrolloalternativo.wordpress.com/2016/08/10/participacion-de-las-organizaciones-de-desarrollo-alternativo-en-feria-gastronomica-sabor-barranquilla/>
- Rainforest-Alliance. (18 de Mayo de 2020). *rainforest-alliance.org*. Recuperado el 3 de Junio de 2020, de <https://www.rainforest-alliance.org/faqs/what-does-rainforest-alliance-certified-mean>
- Ríos Franz, A. R. (2017). *Estrategias país para la oferta de cacao especiales -Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia*. Bogotá: Swisscontact Colombia.
- Ruiz, E., Moreno, J., & Suarez, R. (Enero de 2019). *Buenas prácticas corporativas en materia de reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos en América Latina y el Caribe*. doi:<https://publications.iadb.org/es/buenas-practicas-corporativas-en-materia-de-reduccion-de-perdidas-y-desperdicios-de-alimentos-en>
- Saavedra, J. (2018). *docplayer.es*. Recuperado el 18 de Mayo de 2020, de INTEGRASINÚ. Fundación para el Desarrollo Alternativo Sostenible e Integral del Alto Sinú: 45.  
<https://docplayer.es/83597515-Integrasinu-ubicacion-tierralta-cordoba-colombia.html>
- SIPRA. (2018). *Sistema Para la Planificación Rural Agropecuaria*. Recuperado el 6 de Junio de 2020, de <https://sipra.upra.gov.co/#territorial>

- Sura, G. (2018). *Estrategia de sostenibilidad*. Recuperado el 3 de Junio de 2020, de <https://www.gruposura.com/responsabilidad-corporativa/nuestro-compromiso/estrategia-de-sostenibilidad/>
- Swisscontact. (22 de 08 de 2017). *Swisscontact Mundial*. Obtenido de <https://www.swisscontact.org/es/country/colombia/noticias/news-detail/news/sextocacao-de-oro-cacao-colombiano-de-calidad.html>
- UNIDO. (Octubre de 2002). *Manual on the Development of Cleaner Production Policies - Approaches and Instruments*. Recuperado el 2 de Junio de 2020, de [https://www.unido.org/sites/default/files/2007-11/9750\\_0256406e\\_0.pdf](https://www.unido.org/sites/default/files/2007-11/9750_0256406e_0.pdf)
- United Nations. (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. Naciones Unidas. Recuperado el 6 de Abril de 2020, de [https://www.are.admin.ch/are/en/home/sustainable-development/international-cooperation/2030agenda/un-\\_-milestones-in-sustainable-development/1987--brundtland-report.html#](https://www.are.admin.ch/are/en/home/sustainable-development/international-cooperation/2030agenda/un-_-milestones-in-sustainable-development/1987--brundtland-report.html#)
- UNODC. (Enero de 2012). *Contribucion de los programas familias guardabosques y proyectos productivos a la mitigación del cambio climático*. (N. Unidas, Ed.) Recuperado el 22 de Abril de 2020, de [unodc.org: https://www.unodc.org/documents/colombia/2013/Agosto/DA2013/ConservandobosquesFEB10-\\_-copia.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2013/Agosto/DA2013/ConservandobosquesFEB10-_-copia.pdf)
- WFTO-LA.ORG. (s.f.). *¿Qué es el Comercio Justo?* Recuperado el 14 de Marzo de 2020, de [www.wfto-la.org: http://www.wfto-la.org/comerciojusto/](http://www.wfto-la.org/comerciojusto/)